**YEBO**

# Usability Test Plan

**Gemaakt door: Tom Kooij**

**Uitgevoerd op: 22/04/2024**

1. **Inleiding**
   * Doel van het Usability Test Plan
   * Overzicht van het te testen software/website
   * Verwachte resultaten en doelstellingen

Het doel van deze test is om de werking van het prototype van mijn applicatie te testen, evalueren en verbeteren.   
De test omtrent een prototype van een site genaamd YEBO. YEBO is een site van een NPO met dezelfde naam die studiefondsen uitgeeft aan kansarme kinderen in Schoemansdal, Zuid-Afrika.  
Mijn doelstellingen zijn om alle interactieve onderdelen van de site te testen en zodoende te verbeteren, naar aanleiding van de testresultaten.

1. **Achtergrond en Context**
   * Korte beschrijving van het software/website

Stichting YEBO is een particuliere organisatie die zich sinds 1999 inzet voor een betere toekomst voor jongeren in Schoemansdal, Zuid-Afrika. Stichting YEBO heeft al wel een site in WordPress gemaakt, maar deze kan wel een opknapbeurt gebruiken.   
Daarom vond ik het een mooi idee om voor mijn eindexamen een nieuwe site voor hun te bouwen. Mijn site is weliswaar met Frontity gemaakt, zodat het aan enkele voorwaarden kan doen, maar ik heb het ook bewust gekozen omdat ik dan met React.js kan werken.   
De site is een stereotypische goede doelen site, waar men nieuws kan vinden over YEBO’s activiteiten en geld kan doneren.

1. **Doelgroep**
   * Beschrijving van de bedachte gebruikersgroep(en)

Mijn ‘focusgroep’ of gebruikersgroep zijn voornamelijk mensen van volwassen leeftijd, omdat zij – ook omdat ze inkomen hebben – vaker geneigd zijn wat van hun inkomen af te staan aan goede doelen.   
Ook vind ik het belangrijk om YEBO’s doel met studenten te delen, omdat het over scholing gaat en om hun te leren waarom educatie zo belangrijk is.

1. **Testdoelen**
   * Duidelijke formulering van de specifieke doelen voor de testing
   * Meetbare doelen voor succes

Er zijn geen duidelijke doelen voor succes. Ik vind het vooral belangrijk dat de testers mijn applicatie kunnen testen en aan de hand van hun ervaringen feedback aan mij geven.

1. **Testmethoden**
   * Uitleg van de gekozen methode
   * Beschrijving van de te gebruiken tools en technologieën
   * Gedetailleerde stappen voor de uitvoering van de test

Mijn UX test is gebouwd zodat testers makkelijk feedback aan mij kunnen geven over de site. De testers navigeren door de site heen, proberen met zoveel mogelijk dingen te interacteren en geven aan de hand daarvan feedback over wat ze hebben gezien.  
Ik heb hiervoor gekozen, omdat A/B testen nogal lastig gaat – want ik heb geen verschillende versies van mijn site of de pagina’s erin – en eyetracking kan niet omdat ik niet de benodigde middelen heb om dat uit te voeren.   
Ik roep verschillende mensen van mijn stageplek bij mij en laat ze vervolgens een aantal taken uitvoeren. Daarna geef ik ze kort wat tijd om zelf door de site heen te bladeren, voordat ik de test afsluit.

1. **Scenario's en Taken**
   * Specifieke scenario's voor de test, gebaseerd op A/B testing of eyetracking doelen (denk hier aan het testplan voor testen)
   * Duidelijke taken die de deelnemers moeten uitvoeren
   * Realistische situaties die overeenkomen met het gebruiksscenario
     + Navigeer naar de ‘Over ons’ page vanuit de ‘Home’ page
     + Navigeer naar de ‘Nieuws’ page vanuit de ‘Home’ page
       1. Klik op een nieuws artikel
     + Navigeer naar de ‘Contact’ page vanuit de ‘Home’ page
       1. Navigeer naar de ‘FAQ’ page vanuit de ‘Contact’ page
     + Navigeer naar de ‘Word lid’ page vanuit de ‘Home’ page
     + Navigeer naar de ‘Doneer’ page vanuit de ‘Home’ page
     + Navigeer naar de ‘Doneer’ page via de knop op de ‘Home’ page
     + Navigeer naar de ‘Word lid’ page via de knop onderaan de ‘Over ons’ page

De site is momenteel zo ingericht, dat we geen raar gedrag verwachten. Naar verwachting zouden alle bovenstaande taken succesvol uitgevoerd moeten worden.

1. **Deelnemers**
   * Criteria voor selectie van deelnemers
   * Aantal deelnemers en verdeling tussen A en B groepen (indien van toepassing)

De deelnemers mogen van te voren niks af weten van de site. Dit doen we om de tests zo eerlijk mogelijk en de data zo betrouwbaar mogelijk te maken.   
De hoeveelheid deelnemers is van te voren niet vastgesteld, mede doordat niet al mijn collega’s aanwezig zijn op de dag van het testen.

1. **Planning en Tijdlijn**
   * Gedetailleerd tijdschema voor de test, inclusief voorbereiding, uitvoering en analyse

Duur voorbereiding: 5 minuten  
Duur uitvoering: 10 minuten  
Duur analyse: 5 minuten

1. **Rapportage van Resultaten**
   * Wat verwacht je van de data
   * Waar ga je doen met de data

Ik verwacht dat de data hetzelfde zal zijn, aangezien de testers voornamelijk de werking van buttons moeten gaan testen. Hierdoor denk ik ook dat ik weinig kan doen met de data van hun tests, of de werking van de buttons verbeteren of zo laten.  
Wel ben ik benieuwd naar hun mening over de site en hun feedback die ze met mij willen delen. Deze feedback kan namelijk van groot belang zijn voor mij om de site zo goed mogelijk te maken.